

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

Н.А Бровко, профессор кафедры экономической теории
Кыргызско-Российского Славянского университета,
г. Бишкек, Кыргызская Республика

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Принятие и использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) коренным образом изменили наш мир. Массовое принятие цифровых услуг потребителями, предприятиями и правительственными структурами различных стран становится источником социально-экономических выгод. Цифровизация может сыграть ключевую роль в стимулировании экономического роста и занятости. В данной работе показано, как изменения, связанные с цифровизацией экономики, непосредственно затрагивают вопросы обучения и переподготовки наиболее востребованных специалистов.

Ключевые слова: цифровизация экономики, широкополосный доступ интернет, ИКТ, ЕАЭС, открытое правительство трудовые отношения; рынок труда; цифровая экономика; роботизация; искусственный интеллект; развитие персонала; создание новых рабочих мест; обучение; переподготовка.

Н.А. Бровко, Кыргыз-Россия Славян университетинин
экономикалык теория кафедрасынын профессору,
Бишкек ш., Кыргыз Республикасы

САНАРИП ЭКОНОМИКАСЫНЫН ӨНУГҮҮ ШАРТЫНДА ЭМГЕК БАЗАРЫНЫН КЕЛЕЧЕГИ

Аннотация: Маалыматтык жана коммуникациялык технологияларды кабыл алуу жана колдонуу биздин дүйнөнү түп тамырынан бери өзгөрттү. Керектөөчүлөрдүн, ишканалардын жана өкмөттөрдүн санариптик кызматты массалык кабыл алуусу социалдык- экономикалык пайда көрүүсүнүн булагы болуп саналат. Санариптештирүү экономикалык өсүүгө жана алектенүүгө түрткү берүүдө негизги роль ойнойт. Берилген иште экономиканы санариптештирүү менен байланышкан өзгөртүүлөр эң керектүү адистерди даярдоо жана кайра даярдоо маселелерине түздөн-түз таасир этээри көрсөтүлөт.

Ачкыч сөздөр: экономиканы санариптештирүү, терең тилкелүү интернетке жеткиликтүүлүгү; технологиялардын маалымат коммуникациясы (ТМК); ЕАЭС; ачык өкмөт төгү эмгек мамилелери; эмгеккрыногу; санарип экономика; роботтоштуруу; жасалма интеллект; ишмердүүлүктү өнүктүрүү; жаңы жумуш орундарын түзүү; окутуу; кайра даярдоо.

N.A. Brovko, professor,
Kyrgyz-Russian Slavic University,
Bishkek c., Kyrgyz Republic

THE FUTURE OF THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract: Information and communication technologies (ICTs) have fundamentally changed our world. Mass adoption of digital services by consumers, businesses and governments is a source of socio-economic benefits. Digitalization can play a key role in stimulating economic growth and employment. The article describes possible consequences of the digitalization of the economy on the Eurasian economic area. Abstract. The article It is shown how changes related to the digitalization of the economy directly affect the issues of training and retraining of the most sought-after specialists.

Keywords: digitalization of economy, broadband Internet access, ICT, EEA, open government labor relations; labor market; digital economy; robotization; artificial intelligence; personnel development; the creation of new jobs; training; retraining human capital, innovation, digital economy, digitalization, automation, industry 4.0, labor market, education, qualification, technology, employment.

Введение. Интенсивное развитие цифровых технологий в эпоху четвертой промышленной революции делают вызовы и перед системой образования, обусловленные процессами цифровизации производства и услуг, изменениями в квалификациях и моделях занятости, а также изменениями технологических процессов образования. Цифровая трансформация предполагает смену технологического уклада, изменение основного источника добавленной стоимости, а также изменение институциональной структуры. В цифровой экономике накопление материальных благ перестает быть главной целью общества, на первый план выходят нематериальные ценности и интересы.

Целью данного исследования является выявление и постановка ключевых проблем занятости населения в условиях распространения глобализации, а также цифровизации экономики.

Объектом исследования выступает рынок труда во всей совокупности, как локальных, так и мировых и интеграционных сообществ.

Результаты авторского исследования. В современном мире отсутствуют инструменты для определения влияния массового внедрения цифровых технологий и приложений на общество и экономику [1, с. 14].

Рост и активное использование информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ) всеобъемлюще влияют на экономическое развитие стран, а также на рынок труда в особенности. Новый характер труда связан с повышением квалификации работников, их постоянным обучением и творческим развитием и формированием иных норм поведения.

Качество системы образования будет играть наиважнейшую задачу государства в современных условиях. Цифровые компетенции становятся значимыми в современном мире для адаптации взаимоотношений в трехстороннем формате государство-бизнес-образование. Процесс роботизации идет интенсивными шагами в производственной сфере, в связи с этим замена людей роботами является неизбежным процессом. Роботизация

промышленности – основа современного развития промышленного производства в Китае.

Искусственный интеллект является преимуществом за счет сокращения издержек, сокращения ошибок, а самое главное роста производительности. Так же следует большую выгоду выполнения роботами тяжелого физического монотонного и даже вредного труда. По мнению ученого профессора Массачусетского технологического института Дэвида Аутора эффекту «технологической безработицы» в связи с повсеместным переходом производства к автоматизации будут подвержены работники средней квалификации по причине экономической целесообразности, так как специалисты с данным уровнем образования достаточно высокооплачиваемы [4, с. 27].

Существует ряд исследований относительно изменения атласа профессий в современном мире, которые прогнозируют следующие тенденции: безработными могут оказаться люди с такими профессиями как библиотекари, юристы, бухгалтера, а профессии связанные с социальными, творческими, эмоциональными навыками будут востребованными.

Все страны ЕАЭС одобрили программы цифровизации. Так, например, в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» прописана такая задача ВУЗов, как выпуск таких специалистов, которые будут владеть всеми навыками необходимыми современному обществу. По мнению многих российских исследователей профессиональная переподготовка как на предприятиях, так в виде дополнительного образования будет играть существенную роль. В данном процессе эффективность будет зависеть от слаженности процессов трехстороннего диалога в принятии решений адаптации к новым вызовам [3, с.11].

Производительность труда напрямую зависит от уровня повышения квалификации и образования, поэтому лозунг «обучаться до седины своих волос» приемлем современному человеку. Инвестиции в образование дают больший эффект, чем инвестиции в инфраструктуру.

Современные вызовы несут с собой множество угроз, в связи с этим представляется, спрос на рынке труда будет расти на STEAM-профессии, связанные с умением применять технические знания. В условиях конкуренции между роботом и человеком задача государства выступить джойстиком в этом процессе в качестве гаранта получения дохода, а также основным институтом возможности дальнейшего обучения. Государственные программы, направленные на сетевое взаимодействие, приведут синхронизации действий с меньшими издержками.

Проблемы занятости населения в условиях цифровой экономики приобретают новый смысл.

Можно выделить следующие основные особенности и предложения для Кыргызской Республики:

1. Рассогласование потребностей рынка труда и возможностей рынка образовательных услуг наблюдается в Кыргызской Республике.

Диспропорция между профессионально-квалификационной структурой спроса на рабочую силу и структурой и объемами подготовки специалистов, что является причиной количественного и качественного дисбаланса и как следствие снижение качества подготовки учащихся. На практике это завышенный выпуск специалистов по таким профессиям, как экономика, менеджмент, бухгалтерский учет, финансы, юриспруденция в ущерб подготовке кадров для сельского хозяйства (механизаторы с/х производства, трактористы, комбайнеры, ветеринарные техники, требующие наличия диплома колледжа), промышленности(технологи/техники в области установки и ремонта оборудования), социальной сферы, туризма, а также рабочим профессиям(слесари, электрики, сварщики, швеи, механики промышленного оборудования, автоэлектрики, автослесари, повара, кулинары) и т.д. Состояние рынка труда свидетельствует о том, что вакантные места имеются в основном на рабочие профессии: молодые специалисты со специальным или высшим образованием во многих случаях становятся невостребованными на рынке труда вынуждены либо переучиваться, либо мигрируют.

2. Большой временной лаг между возникновением спроса на специалистов определенного профиля и периодом, учитывающим годы, затрачиваемые на обучение, когда этот спрос может быть удовлетворен. Скорость преобразований в экономике с внедрением цифровых технологий и соответственно скорость изменения структуры спроса на специалистов превышают потенциальные возможности рынка образовательных услуг. На рынке образовательных услуг эти проблемы характеризуются либо недостаточным предложением образовательных услуг определенного направления (программисты и т.д.), либо наоборот, избыточным предложением (экономисты, юристы); недостаточным предложением услуг дополнительного и непрерывного профессионального образования; снижением качества образовательных услуг.

3. Спрос на рынке образовательных услуг имеет ярко выраженную региональную локацию, т.е. большинство абитуриентов являются потребителями на региональном рынке образовательных услуг и большинство выпускников востребованы региональным рынком труда.

4. Устойчивая тенденция к массовому образованию. Установка на получение высшего образования стала общепринятой нормой, которую демонстрируют все возрастные, профессиональные, региональные группы и группы с разным уровнем дохода. Данная особенность обусловлена формальными и неформальными институтами общества. Необходимость наличия диплома о высшем образовании, в основном, исходит со стороны работодателей. Высшее образование – один из критериев, по которым рассматривается претендент на ту или иную должность, а также для удачного замужества или женитьбы.

5. Гендерные разрывы на рынке труда и рынке труда молодежи существуют. Молодые женщины достигают хорошего уровня образования, и

высшее образование получают больше молодых женщин, чем молодых мужчин. При этом различия в дисциплинах, изучаемых молодыми женщинами и мужчинами, по-видимому, являются одним из факторов, влияющих на долю NEET и гендерный разрыв в оплате труда, способствуя профессиональной и отраслевой сегрегации по признаку пола, которая в полной мере проявляется, когда молодые люди становятся взрослыми. Работа над повышением вовлеченности молодых женщин в освоение научно-технических дисциплин. Потенциально полезные в этом отношении меры — устранение гендерных стереотипов из учебных пособий, а также повышение осведомленности о карьерных и зарплатных перспективах в определенных направлениях подготовки (ОЭСР, 2012 г.).

6. Для содействия гендерному равенству на рынках труда молодежи требуется многосторонний подход. Что касается политики занятости молодежи как таковой, целесообразно разработать комплексную стратегию по содействию гендерному равенству на рынках труда молодежи с учетом возможных последствий конкретных нормативно-правовых инициатив и их взаимосвязи. Гендерные вопросы могут стать основополагающим элементом, что сделает их неотъемлемой частью любых действий, направленных на содействие достойному труду молодежи [1, с. 21].

7. Механизм реализации существующих проблем должен основываться на основных целях и задачах МОТ и ЦУР. Эффективный трехсторонний диалог возможен при наличии инвестиций в способности людей (обучение на протяжении жизни, в переходный период, предусматривающее гендерное равенство женщин, молодежи и пожилых людей), в институты труда (гарантия охраны и безопасности труда, баланс между работой и личной жизнью, внедрение искусственного интеллекта для обеспечения устойчивой занятости) и в устойчивую инклюзивную занятость (создание зеленых рабочих мест). Роботы и технологии служат инструментами во трехстороннем взаимодействии. Бизнес сам должен быть заинтересован в проведении качественных курсов переподготовки. Государство должно обеспечить гарантированный доход. Менеджеры, управленцы и чиновники должны изменить технологии управления, направленные на раскрытие уникальных индивидуально-личностных характеристик, компетенций, уровня образования специалистов. Переход на «экономику участия», когда сотрудники будут сами заинтересованы в результатах труда и участии в управлении. Роль руководителей в условиях изменения. Обмен опытом, знаниями и практикой решения проблем даст синергетический эффект. Умение мыслить и разрабатывать цифровые решения «от потребителя», от того, что ценно и удобно для него. В бизнесе эта организационная способность называется *customerintimacy* и, наряду с операционной эффективностью и качественным продуктом, позволяет достичь конкурентного преимущества. Навыки работы между департаментами и различными органами власти с быстрым принятием решений о радикальном реинжиниринге процессов. Эти навыки резко отличаются от традиционного подхода на основе обмена документами с

двухнедельным циклом подготовки ответа на бумажном носителе. Опыт применения Agile-подходов к разработке продукта, требующих высокого уровня доверия внутри и между командами, быстрого принятия решений и принятия ответственности за выполнение согласованных действий. Управление как внутренними, так и внешними изменениями структур, процессов, нормативной документации, моделей взаимодействия участников процесса [6, с.15-19].

В современном мире увеличивается доходность капитала за счет труда, как следствие происходит рост неравенства в доходах. Богатые – богатеют, бедные – беднеют, за счет неравенства в оплате труда. В Кыргызстане тоже наблюдается резкий рост заработка высокооплачиваемых работников при значительной гендерной вариативности. С другой стороны, реформы рынка труда, призванные повысить его гибкость и сократить затраты на труд, приводят к сокращению размера социальных пособий, подрывают прогрессивный характер налогообложения, ослабляют механизмы коллективных переговоров, что в совокупности во многих странах ухудшает положение тех, кто по размеру своего заработка относится к нижней половине распределения оплаты труда, особенно при отсутствии трехстороннего социального диалога и в условиях низкой минимальной заработной платы. В этих условиях главная цель активных программ содействия занятости состоит в том, чтобы расширить возможности трудоустройства используя более эффективные способы определения вакантных мест, при этом увеличивая конкурентоспособность работников и рабочих мест. В этом отношении активные программы содействия занятости могут стимулировать занятость и экономический рост, сократить безработицу. Рост неравенства отчасти вызван сокращением доли заработной платы в экономике в силу того, что доход на капитал характеризуется более высокой степенью концентрации, чем доход от труда. Активные программы содействия занятости необходимы уязвимым слоям населения на рынке труда: молодежь и пожилые работники демобилизованные военнослужащие, длительно безработные, лица с ограниченными возможностями здоровья, нигде не учащаяся и не работающая молодежь и мигранты. При этом активная политика на рынке труда включает следующие категории: консультационные и посреднические услуги на рынке труда, услуги подготовки для выхода на рынок труда; услуги субсидируемой занятости (программы занятости в государственном секторе (общественные работы), субсидируемые рабочие места, субсидии на заработную плату и на сохранение рабочих мест); услуги поддержки предпринимательства и самозанятости.

МОТ разработала широкий спектр инструментов и стратегий активных программ содействия занятости, таких как инвестиции с интенсивным использованием труда, программы профессионально-технической подготовки, стратегии создания и модернизации государственных служб занятости, профориентации и трудоустройства молодежи, адресные программы интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Примерами активных программ содействия занятости являются индийская программа гарантий трудоустройства сельского населения имени Махатмы Ганди, согласно которой каждому человеку, добровольно желающему заниматься сельским хозяйством выплачивается гарантированный доход в течение ста дней оплачиваемой занятости, а также примером служит южноафриканская программа расширенных общественных работ, благодаря которой удалось сократить бедность и гендерное неравенство. Важный вопрос по поводу измерения эффективности затрат на активные программы содействия занятости, но в целом, данные программы решают не только экономические, но социальные, экологические вопросы. Для обеспечения экономического роста в 3-4% в год необходим объем инвестиций в размере 25% [7,с. 18].

Производительность труда в современных условиях можно повысить благодаря внедрению «бережливого производства», полагающего, когда на каждом этапе производственного процесса используются бережливые механизмы. Необходимо создать государственный центр компетенций, который будет заниматься вопросами консультирования, переобучения и повышения квалификации как руководителей, так и всего штата сотрудников независимо от формы собственности [2,с. 25]. Задача данного института заключается в формировании доверия в трехстороннем взаимодействии.

Заключение. На сегодняшний день существующая тенденция в дифференциации доходов обуславливается кроме всего прочего наличием факторов, «тормозящих» развитие и реализацию мер по успешному внедрению парка информационно-коммуникационных технологий в жизнь, как всего мирового сообщества, так и отдельных локальных рынков в частности. Для устранения вышеперечисленных факторов и налаживания конъюнктуры рынков рабочей силы может понадобиться немало времени, однако при соблюдении условий, самый оптимальный вариант – перенять опыт передовых стран во внедрении ИКТ на массовом уровне.

Вопросы устойчивого, инклюзивного развития, затрагивающие вопросы рынка труда Кыргызской Республики отражены в основных государственных программах.

Создание «зеленых» рабочих мест может произойти благодаря слаженной работе государства, бизнеса и общества.

Достойный труд и социальный диалог – базовые условия развития современной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бровко, Н. А., Борбугулов М. У. Опыт создания экономики знаний в Южной Корее [Текст]/ Н. А. Бровко, М. У. Борбугулов // Современные технологии управления. – 2015. – № 9 (57). – С. 9-12.
2. Бровко, Н. А., Борбугулов М. У. Роль экономической интеграции в развитии науки [Текст]// Вестник СИБИТ. – 2015. №4 (16).– С. 25-27.

3. Цифровая повестка ЕАЭС до 2025 года: доклад эксперта [Текст] – Евразийская Экономическая Комиссия, 2017. – 11 с.

4. Головенчик, Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 4 (5). – С. 27–43.

5. Бровко, Н. А., Борбугулов М. У. Роль экономической интеграции в развитии науки [Текст] / Н. А. Бровко, М. У. Борбугулов // Вестник СИБИТ. – 2015. – №4 (16). – С. 25-27.

6. Бровко, Н.А. Цифровизация экономики стран ЕАЭС: опасения и перспективы [Текст] / Н.А. Бровко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018 – №4. – Том 6. – С. 14-20.

7. Борисова Е.С., Комаров А.В. Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики / Борисова Е.С., Комаров А.В. // Наука. Общество. Оборона (noo-journal.ru). – 2019. – № 3 (20). – С.18.

УДК: 338.48 (575.2)(04)

Г.К. Кантороева,
профессор кафедры Банковского дела,
Кыргызского Национального университета
им. Ж. Баласагына,
О.А. Москаленко,
доцент кафедры Экономики
Кыргызского Национального университета
им. Ж. Баласагына.

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: Электронная коммерция и информационные технологии, в настоящее время, плотно проникают во все сферы как экономического, так и государственного управления, не исключением является и Кыргызская Республика.

Как известно, туристская отрасль является перспективной в развитии национальной экономики Кыргызской Республики, но, к сожалению, данная отрасль не в полной мере использует современные возможности информационных технологий и электронной коммерции.

В статье рассматриваются субъекты туристской деятельности, осуществляющие свою деятельность на территории Кыргызской Республики, которые используют составляющие электронной коммерции для продвижения своих услуг на международный рынок туристских услуг.

Следует отметить, что использование информационных систем, процесса цифровизации и электронной торговли позволяет туристский потенциал республики использовать на международном рынке туристских услуг.

Ключевые слова: Интернет-технологии, интернет, электронная коммерция, интернет-аудитория, информационные ресурсы, экономика Кыргызской Республики, интернет – аудитория, интернет сайты и т.д.

Г.К. Кантороева,